



Marcella Mira

Indirizzo: Via Spadolini 11/A – 20141 Milano - E-mail: a.marcellamira@gmail.com

Telefono: 347.0748463 - Data di nascita: 23/05/1972

Luogo di nascita: Desenzano del Garda (BS) - Stato civile: sposata con 3 figlie

Certificazioni e formazione

Cambridge Certificate of English Language Teaching to Adults (CELTA) 2022 - 2023

IH, International House Milan & San Donato

Votazione proposta: Pass B

Teaching Knowledge Test (TKT) 2021 - 2022

Cambridge Assessment English

Module 1 - Language and background to language learning and teaching

Module 2 - Lesson Planning and use of resources for language teaching

Module 3 - Managing the teaching and learning process

Module Young learners – Teaching English to Young Learners

Diploma in Direct Marketing 2000 - 2002

IDM, Institute of Direct Marketing, Teddington, UK

Master in Relazioni Pubbliche e Public Affairs 1998 - 1999

Burston-Marsteller, Milano

Laurea in Scienze Politiche, indirizzo politico – internazionale 1998

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Votazione finale: 110/110 e lode

Esperienze lavorative

Interactive Supervisor Account 01/2012 - 05/2018

OgilvyOne Worldwide, Milano

Principali Clienti: **American Express Cards** (finanziario) - **Nestlé Waters**, Brand S. Pellegrino (acque) - **IBM** (informatico) - **HLH Collection** (hotel) - **Galbani** (food) - **OVS** (abbigliamento)

- Lancio del minisito di una capsule collection OVS fatta in collaborazione con K+KJenner, composta da 3 linee di abbigliamento per Italia, Svizzera, Austria
- Gestione di una Global Digital Campaign, destinata ai mercati europei, Usa, Cina, Emirati Arabi, a supporto di campagna multicanale tradizionale
- Implementazione della piattaforma online mondiale Itinerary of Taste, localizzata in 15 versioni con gestione rapporti con partner tecnologico (ACN); editore inglese; blogger del progetto

- Progetti di re-styling del marchio, on e off line, con sviluppo siti corporate e attività di maintenance del sito istituzionale
- Campagne digitali di Loyalty, Acquisition, Early Engagement e Spending Stimulation

Account Supervisor

2005 - 2008

OgilvyOne Worldwide, Milano

Principali Clienti: **IMA** (packaging) - **British American Tobacco**, Brand VOGUE e PALL MALL (tabacco) - **DHL**, Brand DHL Express (corriere)

- Progetto di re-branding per azienda multinazionale con organizzazione evento a supporto in Germania e presenza in fiera
- Sviluppo di attività di comunicazione nel settore tabacco, attraverso progetti indirizzati ai target consumer, trade (tabaccherie), internal
- Localizzazione di campagne atl internazionali di prodotto e istituzionali

Account Executive

1999 - 2004

OgilvyOne Worldwide, Milano

Implementazione del programma CRM Buitoni -**Nestlé Italia** (alimentare), attraverso l'invio della rivista trimestrale "Assaggi" ad un database qualificato di alto trattanti

Gestione ideazione e sviluppo grafico nuovi prodotti **American Express Cards** (finanziario) e adattamenti di template internazionali delle comunicazioni del programma fedeltà Amex, Club Membership Rewards

Junior Account Executive

1998 - 1999

Bates P.R., Milano

Organizzazione eventi istituzionali; ricerca e progettazione eventi di sponsorizzazione artistica:

Edison Elettricità e Gas (energia), **Capa-Crai** (GDO)

Collaborazione nella gestione dell'ufficio stampa prodotto: **3M** -Scotchgard (prodotti industriali),

Abbot-Permamma (farmaceutico)

Lingue

Inglese Livello C1 (Advanced English)

Spagnolo Scolastico, letto, parlato e scritto

Hobby e interessi

Botanica, Fotografia, Viaggi culturali, Arte Contemporanea